

## 第一篇 市场营销大学生职业规划书

班级： 姓名：

### 一、自我分析

#### 1、职业兴趣

心目中的理想职业

第1理想职业是：广告

第2理想职业是：设计

第3理想职业是：营销

艺术型（A）

①喜欢以各种艺术形式的创作来表现自己的才能，实现自身的价值；

②具有特殊艺术才能和个性；

③乐于创造新颖的、与众不同的艺术成果，渴望表现自己的个性。

主要是指各类艺术创作工作。

主要职业：音乐、舞蹈、戏剧等方面的演员、艺术家编导、教师；文学、艺术方面的评论员；广播节目的主持人、编辑、作者；绘画、书

法、摄影家；艺术、家具、珠宝、房屋装饰等行业的设计师等。

企业型/事业型（E）

①精力充沛、自信、善交际，具有领导才能；

②喜欢竞争，敢冒风险；

③喜爱权力、地位和物质财富。

主要是指那些组织与影响他人共同完成组织目标的工作。

主要职业：经理企业家、政府官员、商人、行业部门和单位的领导者、管理者等。

#### 2.职业能力

言语能力倾向（V）：是指对词及其含义的理解和使用能力，对词、句子、段落、篇章的理解能力，以及善于清楚正确地表达自己的观念和向别人介绍信息的能力。

空间判断能力倾向(S)：是指对立体图形以及平面图形与立体图形之间的关系的理解能力，包括能看懂几何图形，对立体图形的3个面的理解力，识别物体在空间运动中的联系，解决几何问题。

察觉细节能力倾向(P)：是指对物体或图形的有关细节具有正确的知觉能力，对于图形的明暗、线的宽度和长度做出区别和比较，看出其细微的差异。

### 3.个人特质

善于观察周围的人或物，但不寻求找到其动机和含义。他们能意识到事物的真实状况。他们对直接从经验中和感觉中得到的信息非常感兴趣，生涯设计公益网(www.16175.com)职业规划专题组推荐。而且他们很有艺术美学的天分，他们努力试图为自己创造一种优雅而个性化的环境。他们将全部的注意力和精力都投注到当前生动的现实生活上，所以他们总能从简单的喜悦当中找到美和快乐。总是细细品味人生的甜蜜，具有丰富的常识，包容力极强。抱持着顺势而为的态度，总是有自己一套务实及具有创造力的方式来待人处事。他们非常有耐心，而且柔韧灵活，所以对于他人和生活都非常有包容性。他们很少批评其他人的行为和信仰。他们对于事物很少排拒。面对变化，他们选择容纳和回应，而不是努力去排斥或是想要控制一切。

完全着眼于现在，他们除了必要的准备之外不再做任何计划。他们是优秀的短期规划者，当事情办妥之后他们会感到放松，因此他们全身心地投入到此时此刻的工作中，喜欢享受现今经验而不是迅速冲往下一个挑战。

### 4、职业价值观

生活型(L)生活型的人希望将生活的各个主要方面整合为一个整体，喜欢平衡个人的、家庭的和职业的需要，因此，生活型的人需要一个能够提供'足够弹性'的工作环境来实现这一目标。生活型的人甚至可以牺牲职业的一些方面，例如放弃职位的提升，来换取三者的平衡。他们将成功定义的比职业成功更广泛。相对于具体的工作环境、工作内容，生活型的人更关注自己如何生活、在哪里居住、如何处理家庭事情及怎样自我提升等。

职业中你所看重的东西——

最重要：10. 能从事自己感兴趣的工作。

次重要：1. 工资高福利好。

次不重要：7. 工作不太紧张、外部压力少。

最不重要：9. 社会需要与社会贡献较大

## 二、职业分析

### 广告业务员

在广告行业里，业务员称为AE，他在广告公司里扮演着一个举足轻重的角色！他是广告公司和广告主联系的纽带，他们的能力都是很高的，他们还要通晓客户市场，产品的基本资料，以往广告资料，竞争品牌的市场和广告资料。所以，广告公司对业务员的要求很高的

业务员的概念是指负责某项具体业务操作的人员。比如，负责采购的人员、负责销售的人员等等，在制单时，都可以称为业务员。并不是特指销售员。同时由于兼职的出现，在信息网络的作用下造就了不少新时代的兼职业务员

业务员的工作就是从成千上万吨矿石中淘取闪闪发光的黄金；就是从成千上万名客户筛选真正的买家；就是在强手如林的同行竞争中击败对手，获得客户的宠幸。业务员推销产品，实际上就是先推销自己——业务水平、谈判技巧、为人品德等综合素质。如果客人不接受业务员的气质形象，也就无法接受其产品。

广告文案策划，即广告文案的策划和撰写人员，是广告行业的重要职位之一。

#### 职业描述

广告文案策划，即广告文案的策划和撰写人员，是广告行业的重要职位之一。

所谓广告文案，广义上指通过广告语言、形象和其他因素，对既定的广告主题、广告创意所进行的具体表现；狭义上则指表现广告信息的言语与文字构成。而广告文案策划，就是对广告文案的标题、正文、口号等进行创意设计、选择搭配和撰写成案的专业人才。

广告文案策划案需要具备策略性思维、创意思维及较强的文字功底，是广告行业的重要岗位，同时也是营销、策划领域急需的人才。一位优秀的文案策划首先要具备以下素质：

- 1、具备广告行业及广告文案概论基础知识，包括文案的历史和发展、广告学、及营销学、心理学、消费者行为学和策划学等发面知识；
- 2、熟练掌握广告创作流程，及广告的创意思维模式；
- 3、熟练掌握各种文案表现手法，具备一定的文学功底；

除此之外，成为优秀文案策划的另外两个必要条件，就是经验和对广告的“敏感”。正所谓“闻道有先后”，经验是一个人的宝贵财富，对于文案策划来说也是如此，不经过上百次作业的磨炼，不经过多次广告思想的熏陶，是很难成长为一位优秀文案策划的。另一项重要素质是对广告的“敏感”，就是指广告人对广告潮流、消费者心态以及创意更新的总体感觉。知识可以从书本和案例中学习，技术可以在实际操作中磨练，而经验和敏感度，则是要从日常生活的各个方面不断积累才能得到，而这也是晋升为自身文案策划的必由之路。 职业资格认证标准

2005年3月，国家劳动和社会保障部中国就业培训指导中心推出广告文案职业岗位培训项目。该项目成为我国首个针对广告文案从业人员的资格认证项目，为人才奇缺的广告行业带来福音。

#### 1、考试内容

该职业资格鉴定考核分为理论知识考试、专业技能考试。考试内容为广告行业及广告文案概论基础知识、广告文案的定位及创意思维训练、广告文案的实战训练、文案的实际应用案例。

#### 2、报考条件

具有广告专业中等职业学历或相关职业资格的人员均可报名。

### 三、结论

#### 职业目标

将来从事（娱乐、传媒、服务行业的）广告策划

#### 职业发展策略

进入娱乐、传媒、服务行业（到年轻化地区发展）

#### 职业发展路径

走管理路线

#### 具体路径

广告业务员——初级广告文案人员——中级广告策划师——高级广告创意总监

### 四、职业规划具体实施计划

#### 短期计划（大专阶段）

##### 时间跨度

##### 本期目标

毕业时从事广告方面的业务员工作

##### 细分目标

校内：完成学习科目 校内：从事相关工作

##### 计划内容

专业学习：市场调研和广告文案以及营销策划的主修

职业技能培养：市场调研实习

职业素质提升：专业区域开发平台

职业实践计划：暑假相关实习

##### 策略和措施

为了达成广告业务员的基本目标，暑假实习与平台练习

##### 备注

重点在于多参与广告策划的执行与基本业务熟悉

名称

中期计划（毕业后五年）

计划名称

广告文案策划师

本期目标

在娱乐、传媒、服务行业担任中级广告策划人员

细分目标

广告业务员——初级广告文案人员——中级广告策划师

计划内容

职场适应：从业务转向策划人员

三脉积累（知脉、人脉、钱脉）：拿到广告文案策划师的资格证书，结交相关朋友，在工作期间完成一定资金的积累

策略和措施

重点在于调节，从重视业绩到广告本身为客户带来的利益

第二篇 大学生职业生涯规划书

前言

在今天这个人才竞争的时代，职业生涯规划开始成为在人争夺战中的另一重要利器。对企业而言，如何体现公司“以人为本”的人才理念，关注员工的人才理念，关注员工的持续成长，职业生涯规划是一种有效的手段；而对每个人而言，职业生命是有限的，如果不进行有效的规划，势必会造成生命和时间的浪费。作为当代大学生，若是带着一脸茫然，踏入这个拥挤的社会怎能满足社会的需要，使自己占有一席之地？因此，我试着为自己拟定一份职业生涯规划，将自己的未来好好的设计一下。有了目标，才会有动力。

一、自我认知

1. 个性特征

自我评估的结果：友善、负责、认真、忠于职守

我务实、实事求是，追求具体和明确的事情职业测评的结果：我可以考虑尝试关注细节的实实在在的工作，我需要与客户友好相处沟通并努力满足他们的要求。

个性特征探索小结：我做事有很强的原则性，尊重约定

## 2. 职业兴趣

你喜欢一对一地和别人打交道，运用知识、技术来帮助他们。

营养师、外科医生、宠物医生、牙医、生物/植物学家、护士、秘书、行政/人事管理人员、电脑维护者、信贷顾问、矫形师、客户服务

你特别青睐自主的教育类和研究类工作，能看到实际的成果，为社会做出贡献。

幼儿/小学教师、社会工作者、健康保健人员、运动培训师、历史学家、园艺人员

你还可以考虑尝试关注细节的实实在在的工作，你需要与客户友好相处沟通并努力满足他们的要求。

艺术人员、酒店管理人员、室内设计师、商品规划师、营销、房地产代理或经纪人

自我评估的结果：我喜欢一对一地和别人打交道，运用知识、技术来帮助他们。

职业测评的结果：我特别青睐自主的教育类和研究类工作，能看到实际的成果，

职业兴趣探索小结：我需要在规范、传统、稳定的环境下工作，可以给他人提供服务或帮助

我适合在责任清晰，有一定私人空间、人际关系和谐的氛围中工作

## 3. 职业能力

自我评估的结果：我适合按照标准化的工作流程和规范开展工作，事先没有准备就把你的工作展示给他人对这份工作我能集中精力，关注一件事情或一个人，而不是平行开展多项工作会给我带来压力

职业测评的结果：通过这样的工作，我能够得到同事和上级的认可、欣赏和鼓励。

职业能力探索小结：我适合的工作要求细致、精确，能够发挥我出色的观察力和对细节的关注力

## 4. 职业价值观

自我评估的结果：保持对未知事物的好奇心，加强探索意识

职业测评的结果：尽量客观面对压力，以平静的心态接受不被重视，更加积极的去投入

职业价值观探索小结：正确看待挫折，碰到困难不要随意放弃，逐步培养承担风险的能力

## 二、职业认知

1、社会整体经济形势、就业形势：我们的经济基本面还算健康，唯一制约我们发展的就是当前高企的通胀，为了对抗通胀，不让通胀恶化，

2、社会就业趋势和大学生就业现状、特点工作是没什么难找的，就看你要求多高了，

3、目标职业的行业现状、发展前景、就业需求你今天的现状是你几年前选择的结果，你今天的选择决定你几年后的职业状况。

4、目标职业一营养师

1. 工作本身

工作内容：营养调剂师

工作环境：良好

2. 怎样得到工作

进入职业的途径：公司面试，投简历

胜任标准：有较强能力

3. 工作待遇

薪酬：3000-5000/月

福利待遇：有保险，放假

4. 未来发展

职业本身的前景：良好

职业的晋升和发展路径：有较大的发展空间

培训和继续教育的机会：很多

5. 工作带来的影响

从事该职业人员的生活方式：有一定的饮食规律

对休闲、婚姻、家庭的影响：帮助家人的健康

5、目标职业二

6、目标职业三

三、职业决策

s1 分

第二目标

s2 分

第三目标

s3 分

1. 首选职业目标：营养师

- (1) 目标分析：有良好的就业前景
- (2) 首选理由：（匹配）
- (3) 路径设计：大专毕业，自行学习
- (4) 决策分析：有利的市场
- (5) 实现可能性分析：较大

2. 备选职业目标一：秘书

- (1) 目标分析：有一定的市场
- (2) 决策分析：有力的条件

3. 备选职业目标二：护士

- (1) 目标分析：就业压力较小
- (2) 决策分析：适合自己的能力范围

4. 行动计划

- (1) 大学期间的行动计划：积极参加课外活动，增强实践能力
- (2) 职场适应计划：随机应变

四、自我监控

1、评估的时间：

2、评估的内容

网上或书上资料



### 3、评估的来源

亲人，朋友和一些外资企业的公司人员

### 4、评估的要素

明确性 可行性可控性 全局性 灵活性